



6 structures clés

Une diapo pour quoi faire ?

Les 3 buts possibles d'une diapositives



EXPLIQUER



IMPACTER



ARTICULER

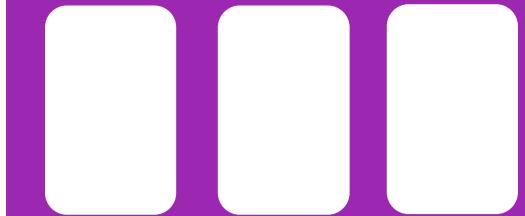
TEXTE



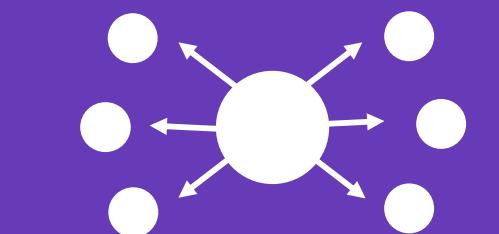
Texte + sujet

MESSAGE

Message Clé



Diapo 3 blocs



Mindmap



Timeline

TEXTE



Photo pleine page + texte



Texte + sujet



Texte + sujet

Créez vos habitudes !



TEXTE



Texte + sujet

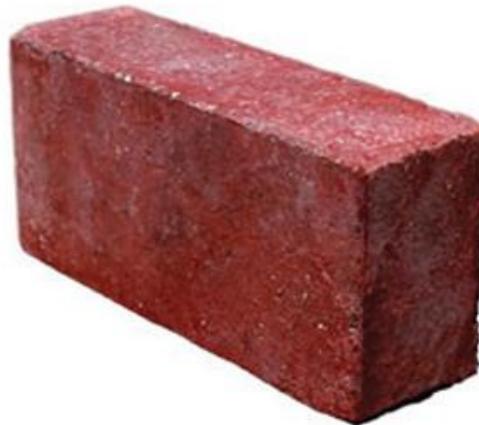
**Chaque jour est un pas supplémentaire
vers votre projet**



TEXTE



Texte + sujet



1 BRIQUE = 1 JOUR

TEXTE



Texte + sujet



CONSTRUISEZ

QUELQUE CHOSE QUI SE **CAPITALISE** ET
QUE VOUS POURREZ REVENDRE PLUS TARD

TEXTE



Texte + sujet



PRINCIPE N°5

**ASSOCIEZ
VOS AUDITEURS**
à votre exposé

TEXTE



Texte + sujet



Le temps ne peut pas être compressé.

TEXTE



Texte + sujet



essentiel

**Arrêtez
de vous laisser
submerger !**

TEXTE



Texte + sujet



TEXTE



Texte + sujet



TEXTE



Texte + sujet

L'HUMOUR

LE MEILLEUR MOYEN
D'APPUYER SUR RESET

RESET

TEXTE



Texte + sujet

Principe du seau percé

Le stress épuise vos réserves : si vous ne vous contentez que de recharger les réserves en magnésium avec des compléments alimentaires, vous ne ferez que remplir un seau percé qui se vide en permanence.

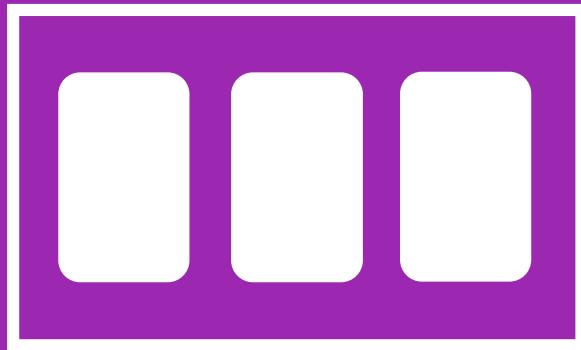


TEXTE

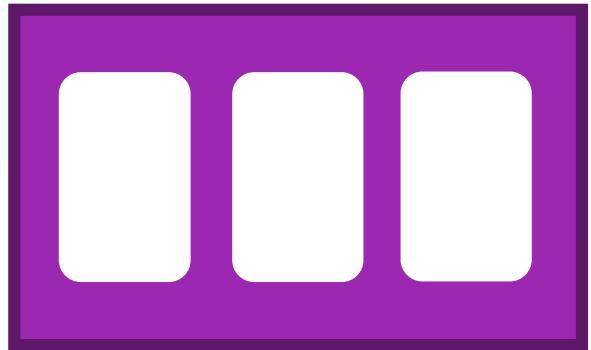


Texte + sujet





Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs

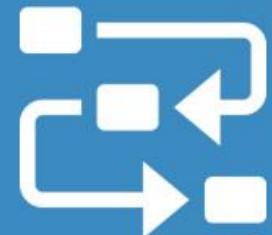


Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)

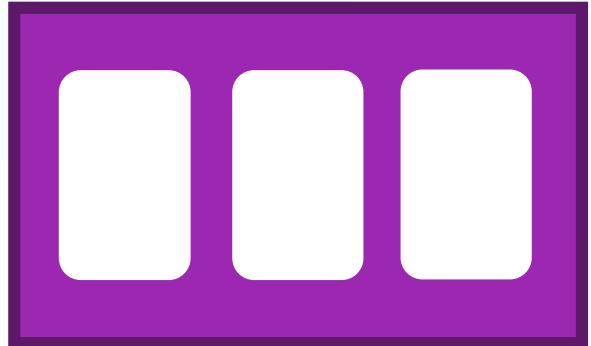


Aider les prestataires à mettre en œuvre une stratégie e-distribution



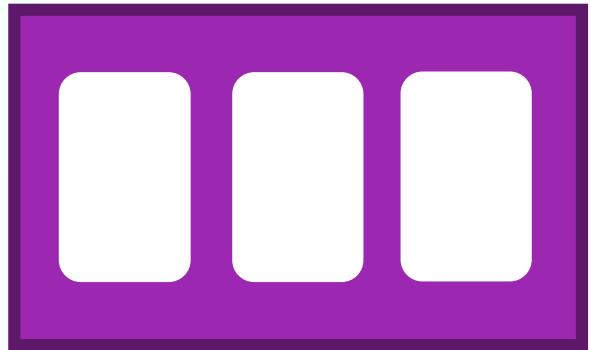
Agenda d'accessibilité et Tourisme et Handicap

L'animation du réseau : réunions thématiques



Diapo 3 blocs





Diapo 3 blocs

Commission Commercialiser

Ecrire sa stratégie commerciale



14 Mars 2016



12 pers.

Créer et développer des produits touristiques



28 Avril 2016



10 pers.

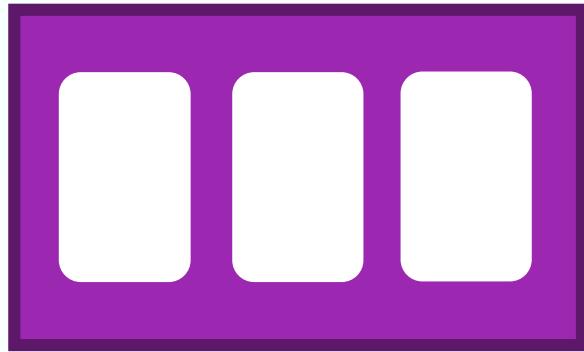
Performance commercialisation



7 Juin 2016



12 pers.



Diapo 3 blocs

LE TRIANGLE POUR LA SANTÉ

pour un bien-être simplifié



SUNRISE

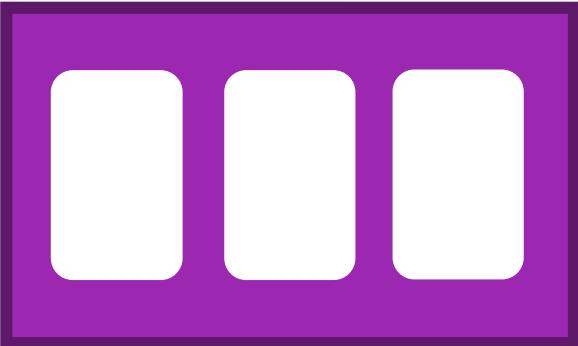


SUNSET



NITRO FX

Diapo 3 blocs



La qualité en 2018, nouvelle organisation

En accord avec OTB, mise en place de l'accompagnement collectif



Formation
Homogénéiser les pratiques et les services accueil entre l'OT et ses BIT

Territorialisée



Formation
Harmoniser les outils qualité au sein du nouvel OTI pour tendre vers la marque Qualité Tourisme™

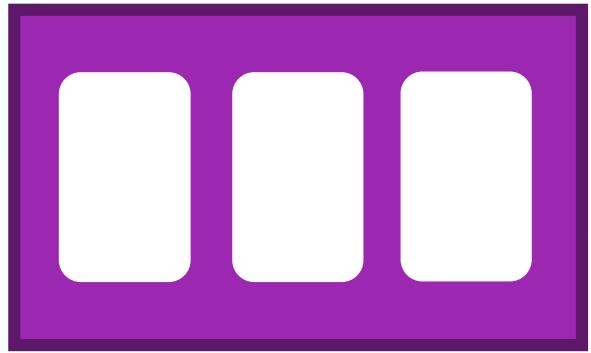
Territorialisée
2 jours



A la demande des OT,
au choix une journée individuelle
(budget OT29)

diagnostic des espaces d'accueil + sensibilisation des équipes

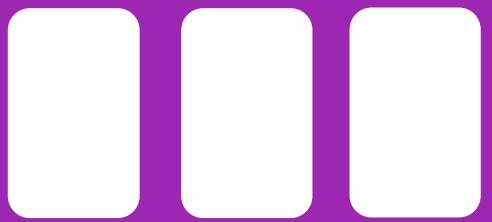
bilan / état des lieux
(découverte ou relance de la qualité)



Diapo 3 blocs

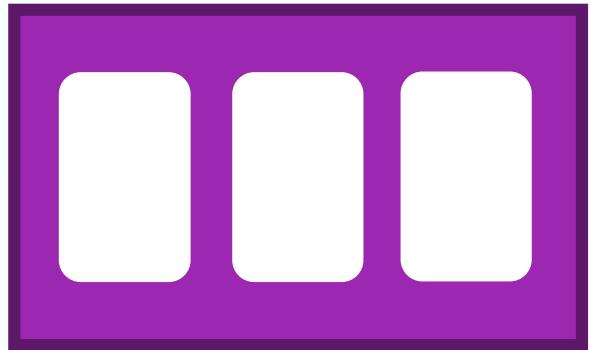
4 ANIMER VOTRE EXPOSÉ

- 1**
Choisissez des sujets dont vous êtes pénétré
- 2**
Revivez les évènements que vous décrivez
- 3**
Montrez-vous convaincu



Diapo 3 blocs





Diapo 3 blocs

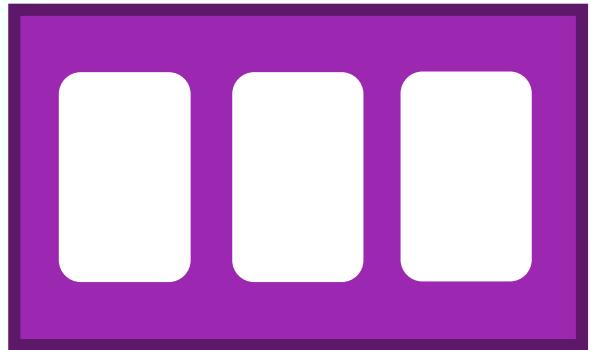
Quelle efficacité ?

Three light brown, irregularly shaped stones are arranged horizontally on a white surface. Above them is a dark purple rectangular frame containing three icons and text. The first icon is a white smiley face with a speech bubble below it reading "amélioration de l'humeur". The second icon is a white downward-pointing arrow with a wavy line through it, accompanied by the text "diminution anxiété, douleur" in a speech bubble. The third icon is a white silhouette of a person meditating in a lotus pose, with a speech bubble below it reading "goût au bonheur sérénité".

amélioration de l'humeur

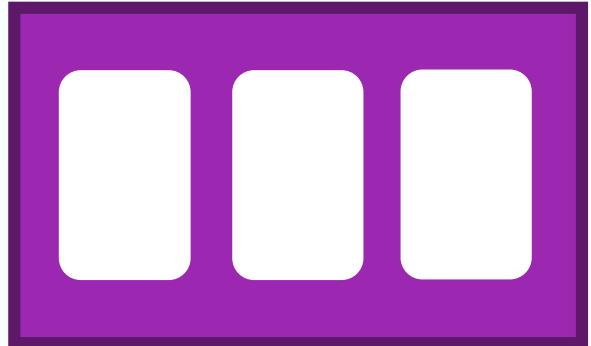
diminution anxiété, douleur

goût au bonheur sérénité



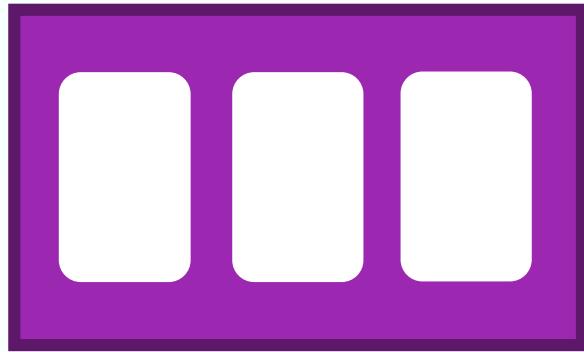
Diapo 3 blocs





Diapo 3 blocs





Diapo 3 blocs

UN ANTI-DÉPRESSEUR NATUREL

SAFRAN



Agit directement sur
le système nerveux
central

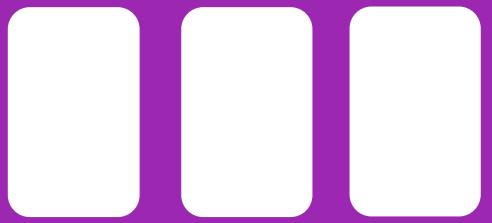
Safr'Inside™

Safran iranien haute qualité
+ procédé d'extraction
breveté à l'eau

2%

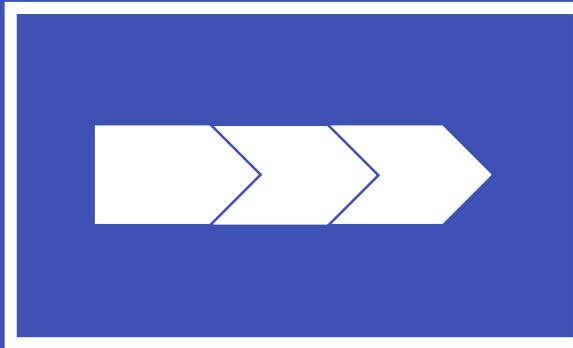
Une concentration
optimale et naturelle
en safranal*

*principe actif du safran

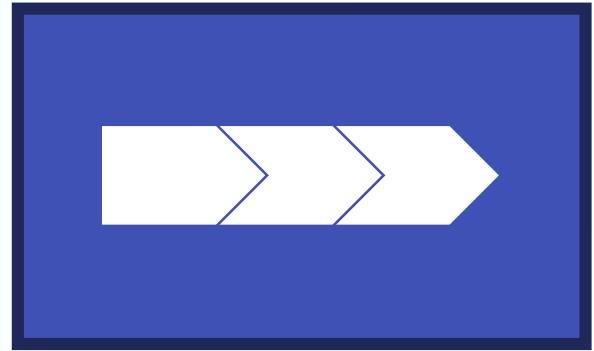


Diapo 3 blocs





Timeline



Timeline

La méthode **LEAN START-UP**



Définir
l'hypothèse
et l'offre



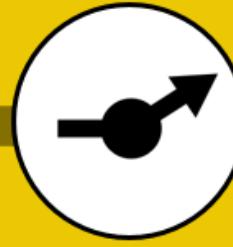
Faire
une enquête
de terrain



Créer
un produit
minimum
viable



Mesurer



Pivoter



Itérer



Timeline

Présentation de la journée



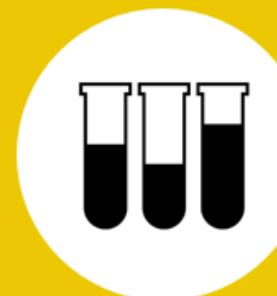


Timeline

Limiter
au maximum
votre risque financier



Tester
votre hypothèse
de départ



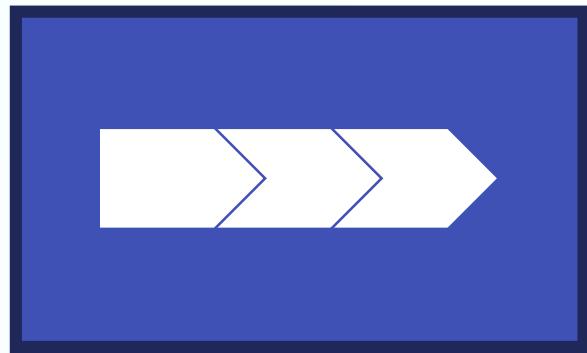
Démarrer
votre projet
à temps partiel...



Profiter
des aides,
subventions...



Timeline



CLIENTS & PARTENAIRES LE FRAMEWORK DE LA RELATION IDÉALE





Timeline





Timeline

CONVERTIR UN CLIENT EN FAN INCONDITIONNEL : OÙ ?



Timeline

COMMENT ?

Je recueille les compliments, les surprises et les satisfactions de mon client fan.

Je lui explique que j'aimerais donner la parole à mes clients, car ce sont eux qui parlent le mieux de mon travail.



FAN INCONDITIONNEL

1

2

3

4

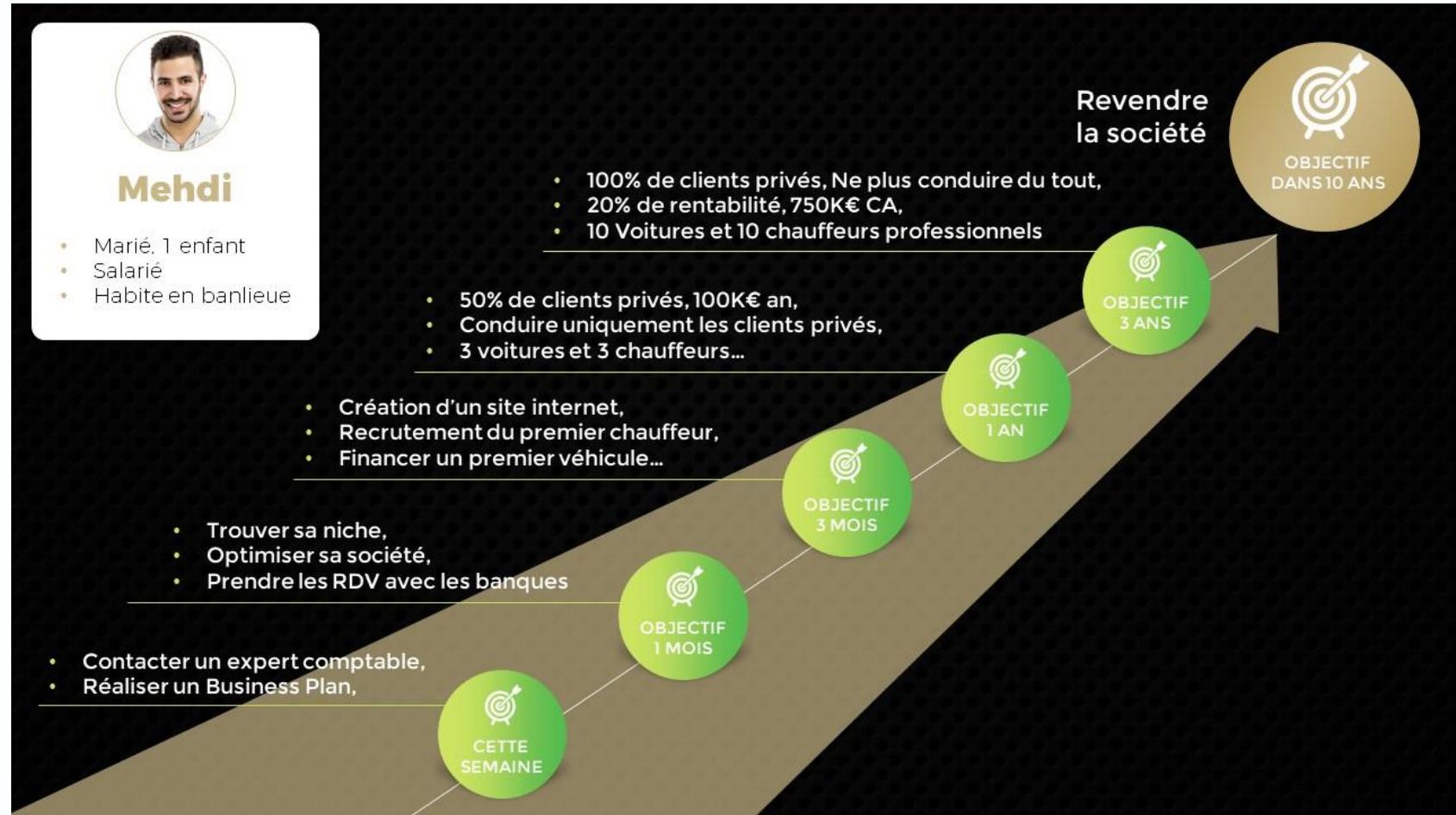
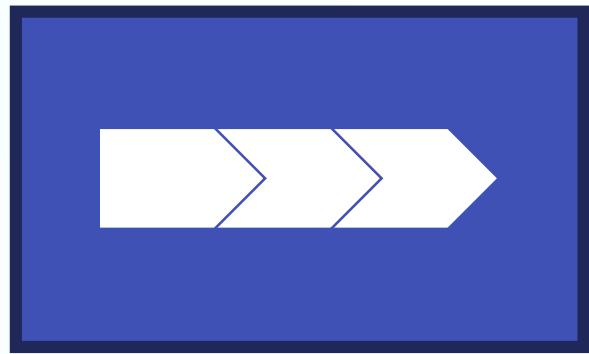
Je le fais verbaliser cette expérience positive. Je m'intéresse réellement au contenu de ses propos : pas seulement aux compliments, mais à ce qu'il a particulièrement apprécié, et pourquoi c'était important pour lui à ce moment là. Dans l'objectif de toujours m'améliorer et mieux servir mes clients.

Je lui transmets une série de questions simples.



AMBASSADEUR

Timeline



MESSAGE

Message Clé

MESSAGE

**Message
Unique**

**MINIMISEZ
VOS RISQUES AU
MAXIMUM**

MESSAGE

Message
Unique

99%

En 2005 , 99 % de la communication des marques se concentrat encore sur seulement deux sens : **la vue et le son**

MESSAGE

**Message
Unique**



**LE CONTENU EST
ROI**

MESSAGE

**Message
Unique**

Votre objectif :

2 000 mots
(minimum)



MESSAGE

**Message
Unique**

**PROCRASTINATION
REMETTRE SANS CESSE
LES CHOSES AU LENDEMAIN**

MESSAGE

**Message
Unique**



**L'USAGE DE LA FORCE
SERA PEUT-ÊTRE INÉVITABLE
ET DEVRA ÊTRE UTILISÉ DANS
UN SOUCI DE PROTECTION.**

MESSAGE

Message
Unique



ERREUR N°2

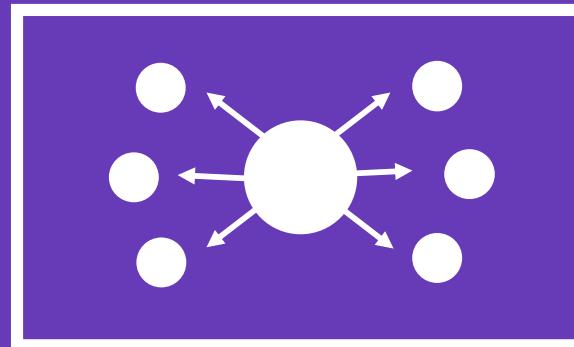
ATTENDRE DE TOUT
SAVOIR
AVANT DE SE LANCER

MESSAGE

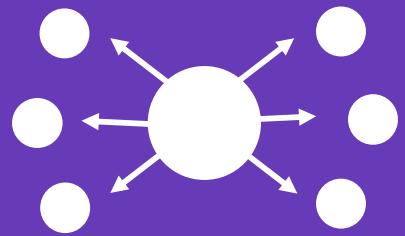
Message
Unique



**Il vous faut tester par vous-même
pour voir si cela vous apporte
quelque chose de concret.**



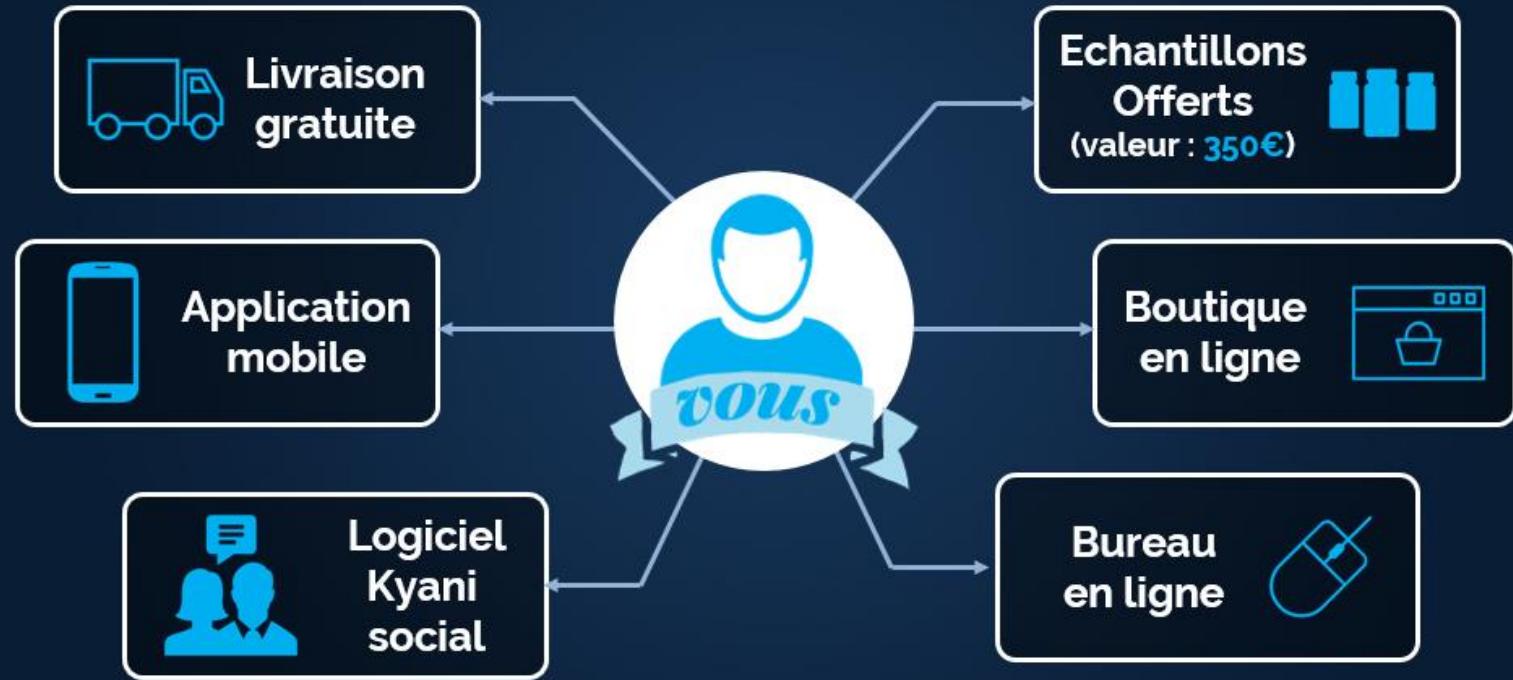
Mindmap

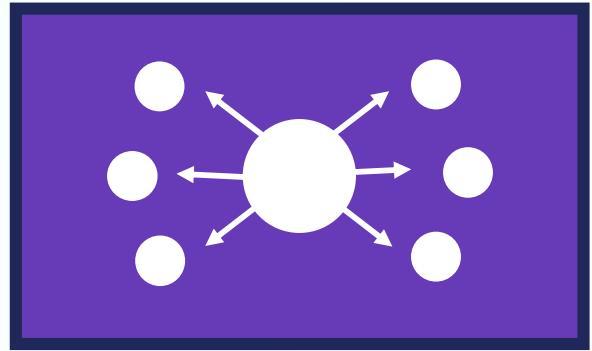


Mindmap

DÉMARREZ VOTRE ENTREPRISE

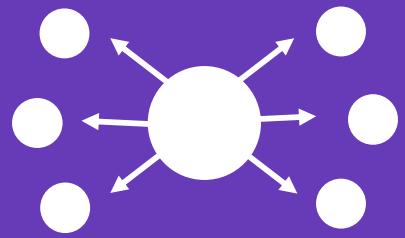
Tout est clé en main 2.0 !



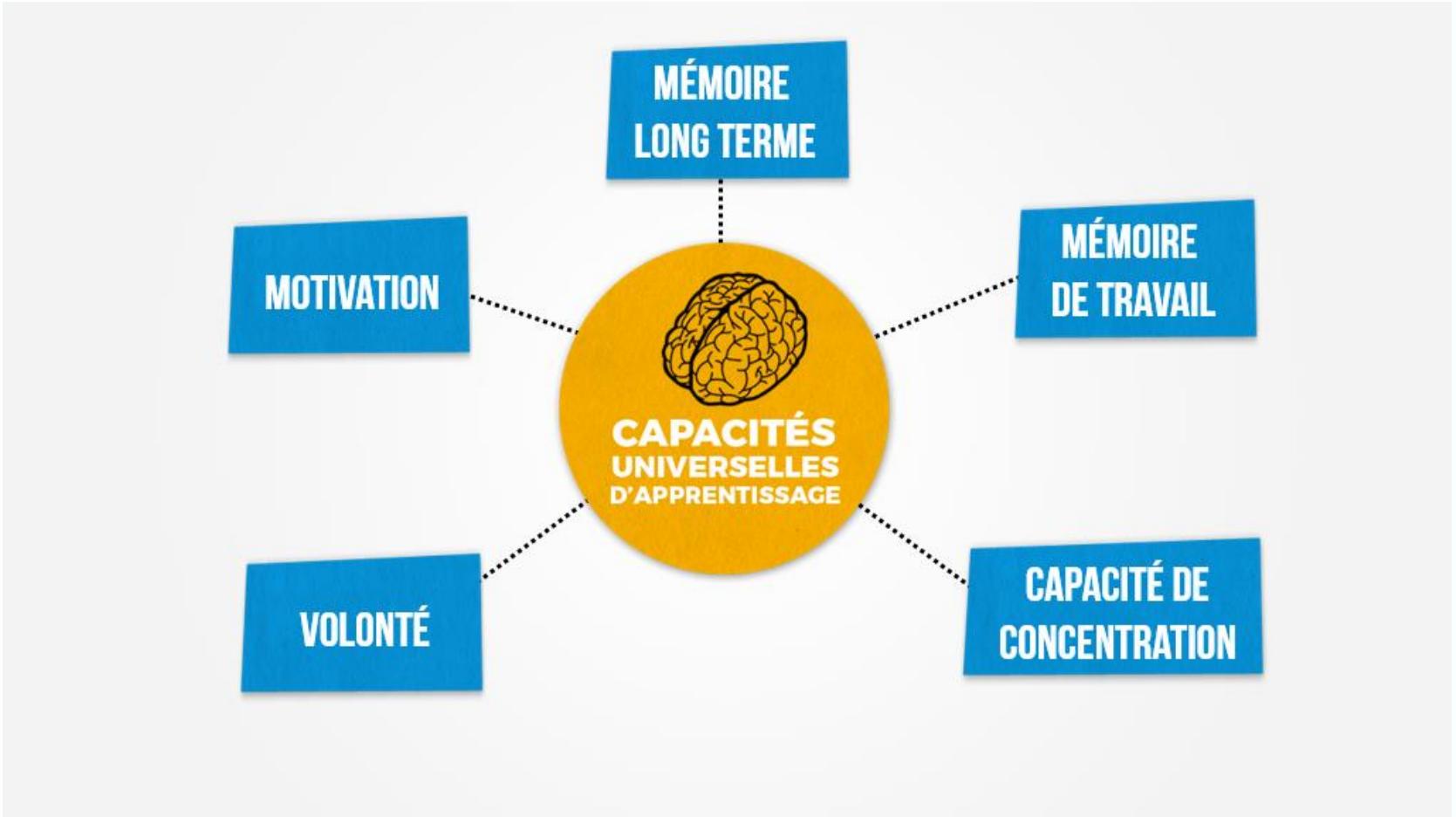


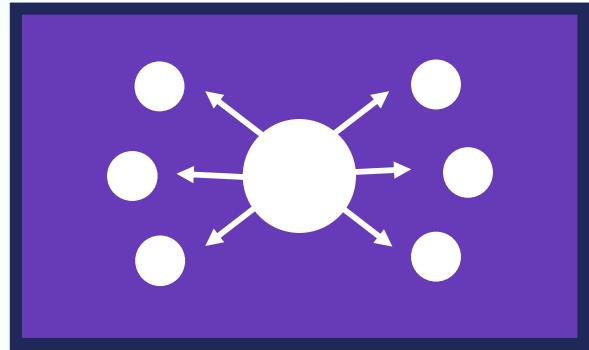
Mindmap





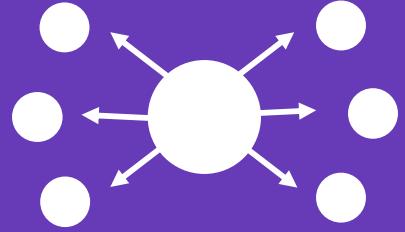
Mindmap





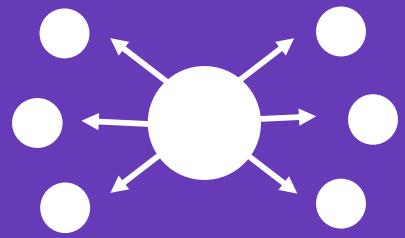
Mindmap





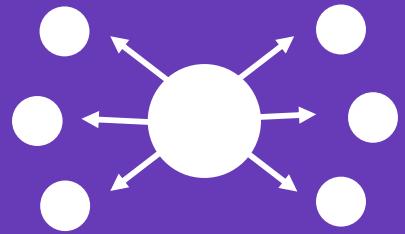
Mindmap





Mindmap



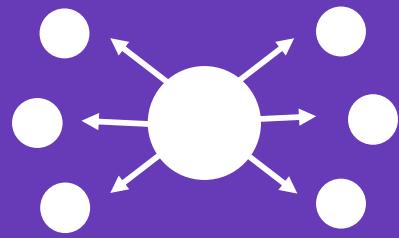


Mindmap

On résume !

- APACHE**
Les principes clés de la posture juste
- Comment structurer un atelier grand public
- Le cadre théorique sur lequel s'appuie la Cuisine Thérapie
- Les résultats et bénéfices que les clients particuliers peuvent en retirer

cuisine
thérapie



Mindmap

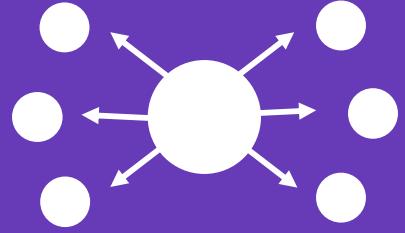


**7 minutes
par jour**

**12 exercices
pendant 30 secondes**

**Intensité
maximale**

**10 secondes de repos
entre chaque exercice.**

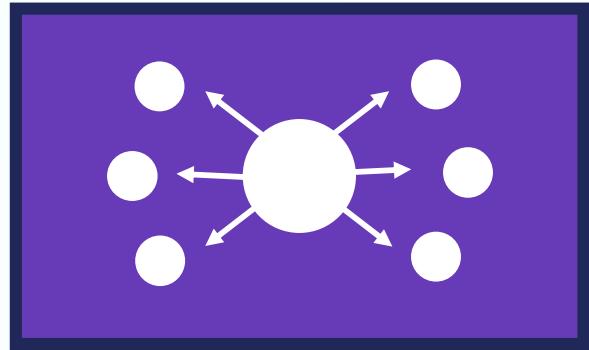


Mindmap

A la source des produits

Fleuresse

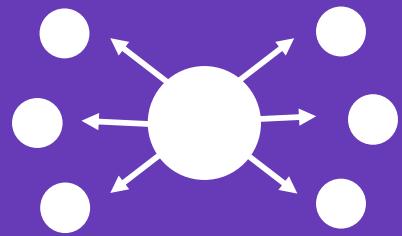




Mindmap

4 façons de réagir à un message négatif





Mindmap



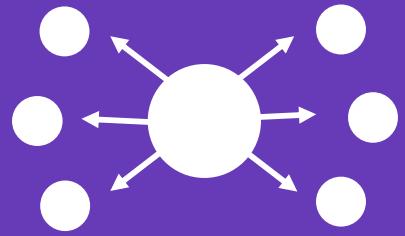
Nous produisons des

SENTIMENTS

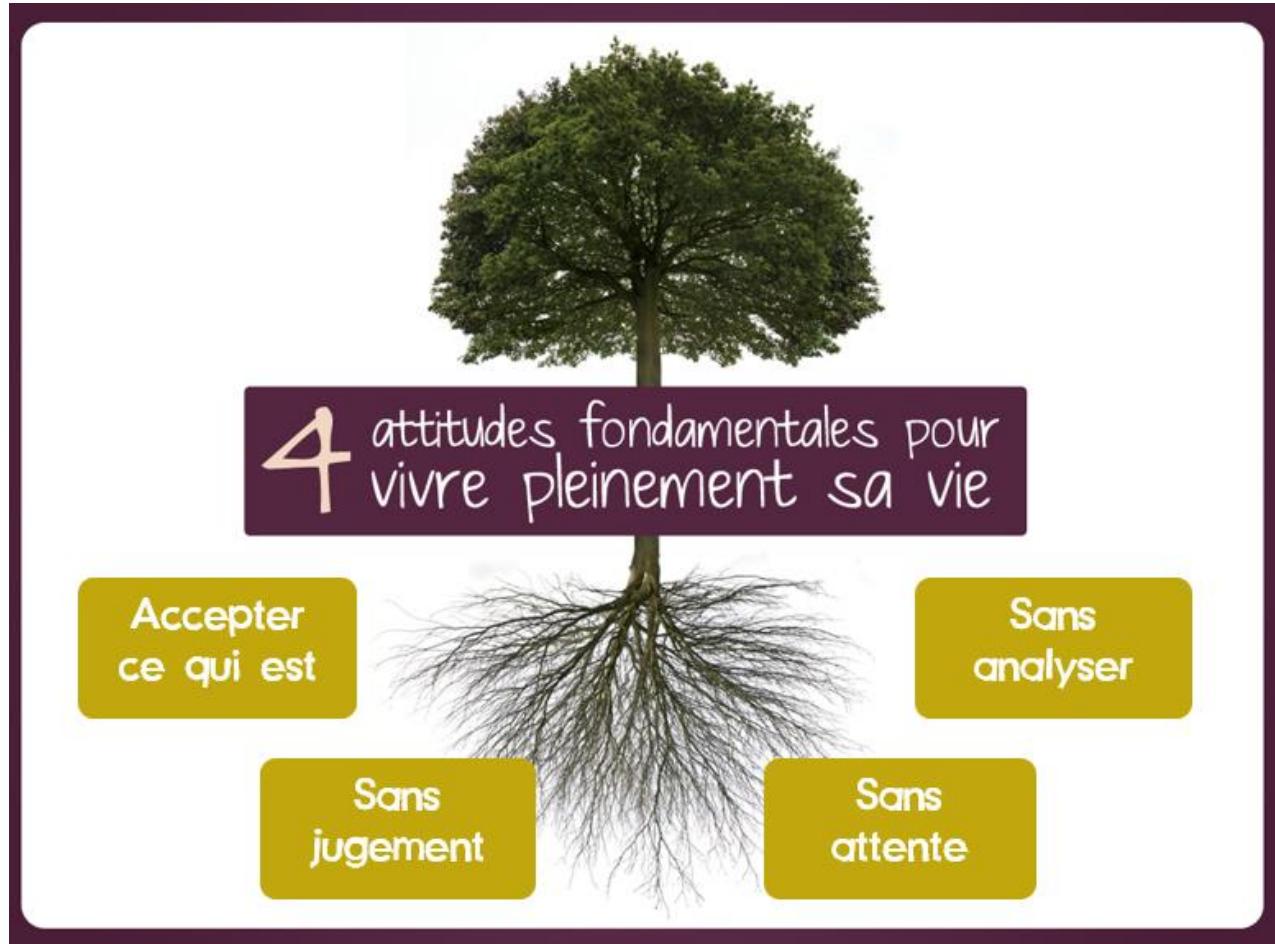
sentiment
de frustration,
d'injustice

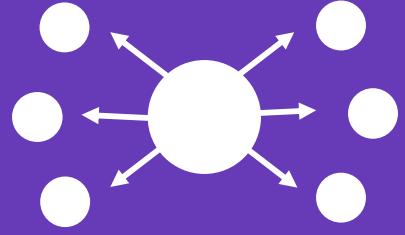
sentiment
d'être seul,
rejeté

manque d'estime
et de confiance
en soi

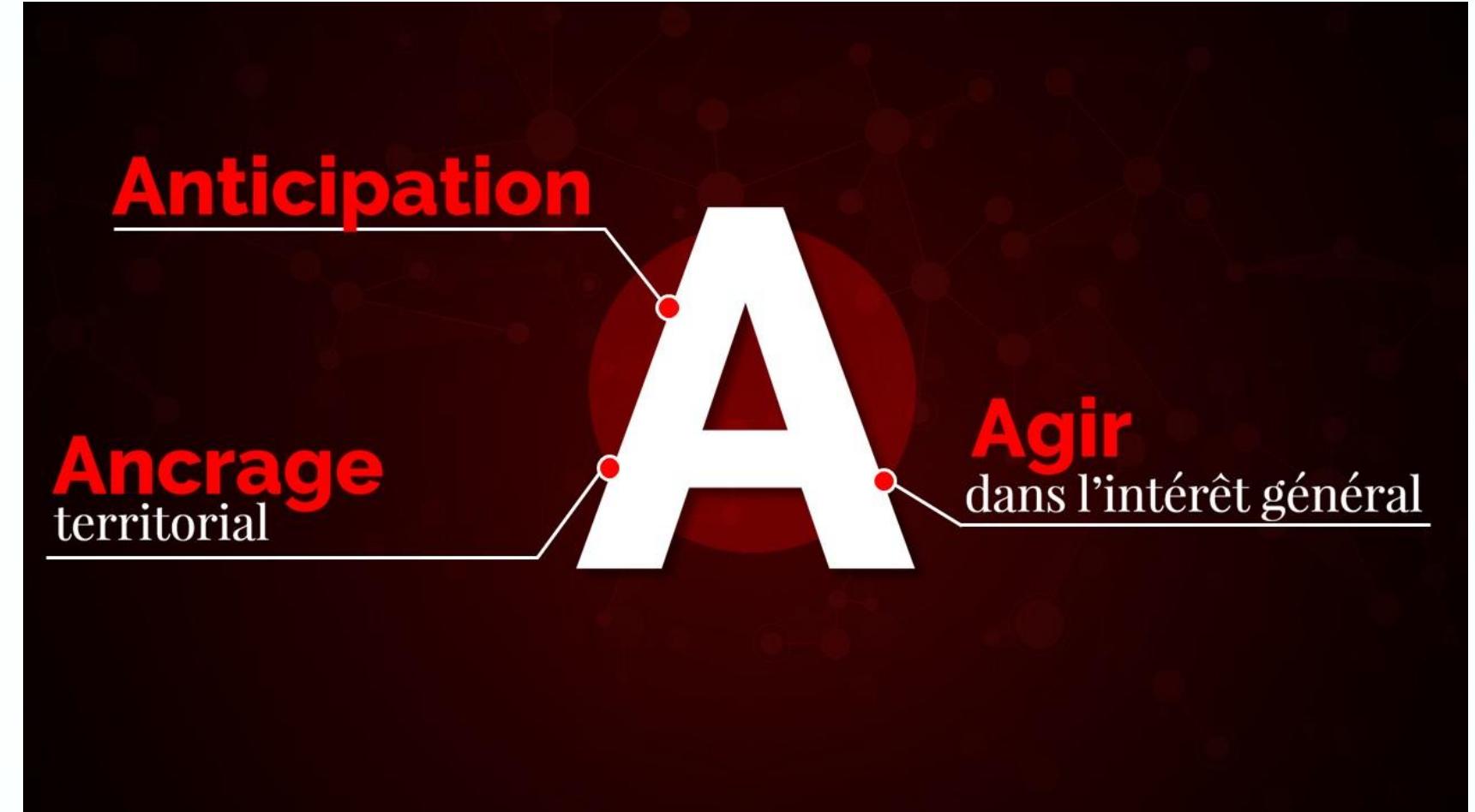


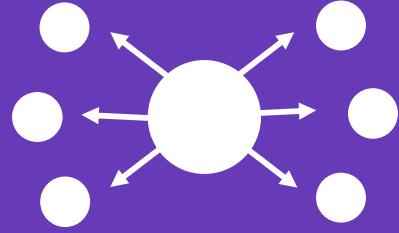
Mindmap





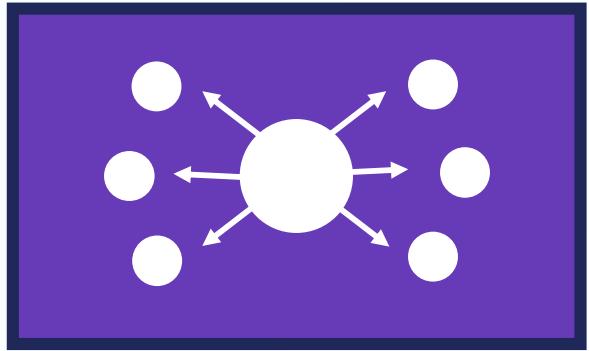
Mindmap



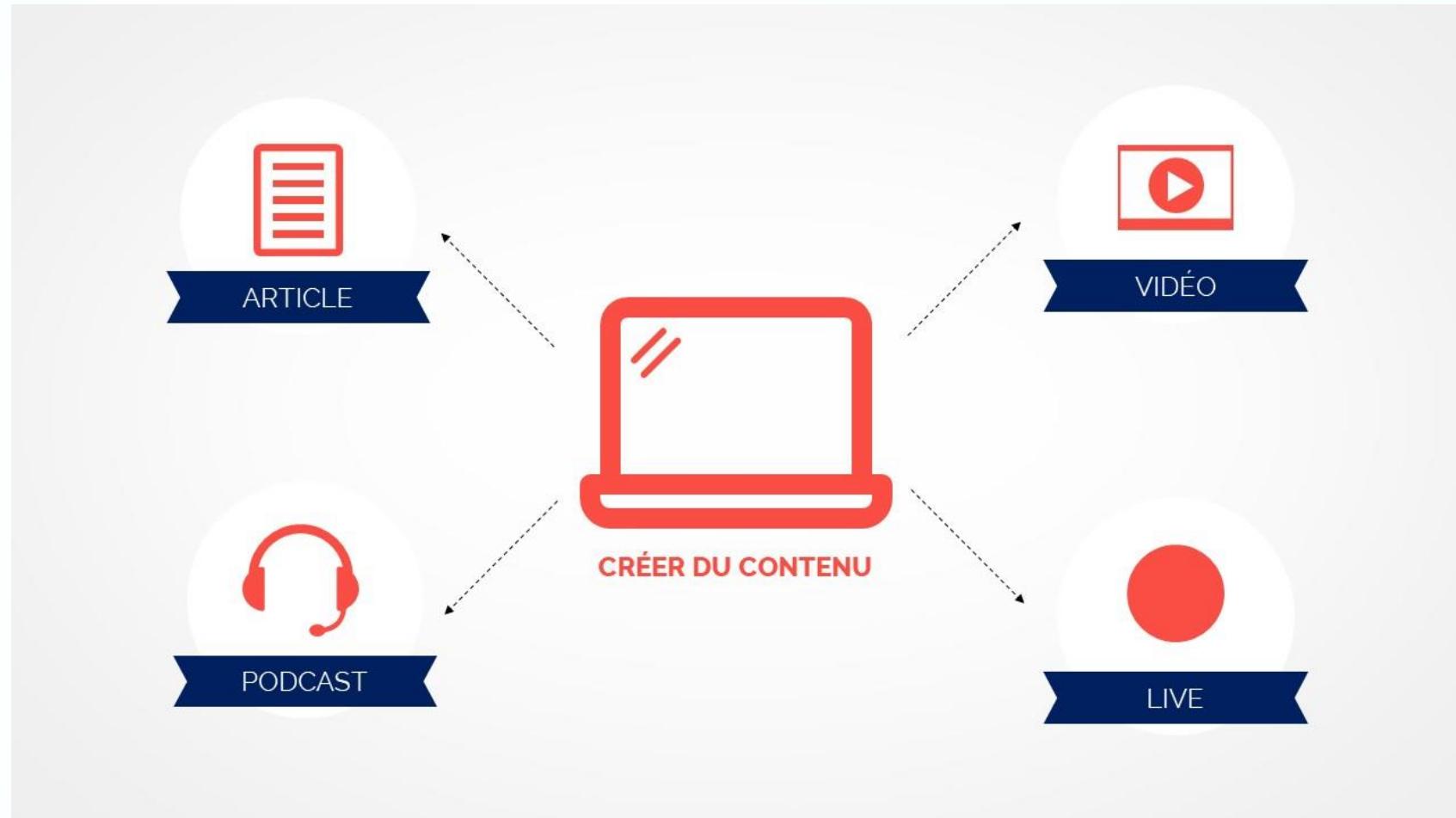


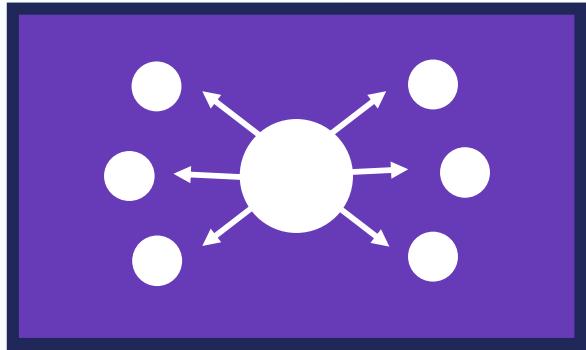
Mindmap





Mindmap





Mindmap

Faire faire quelque chose

Une des techniques les plus efficaces pour ranimer l'attention

Se lever

Poser une question

Faire se lever la main

Séance Questions / Réponses

Faire faire un exercice

Faire écrire quelque chose

Faire une liste

Remplir un PDF

PRÉSENTIEL

EN LIGNE

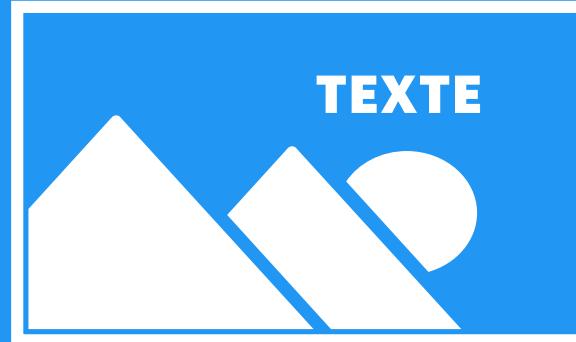


Photo pleine page + texte

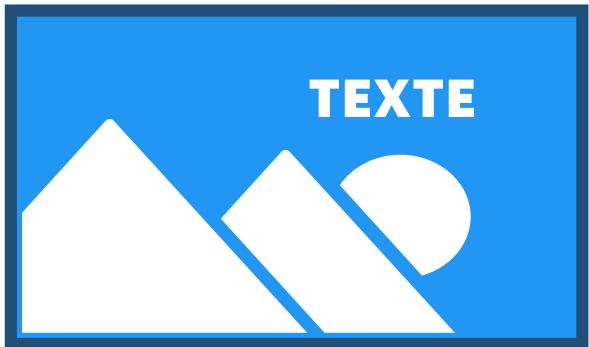
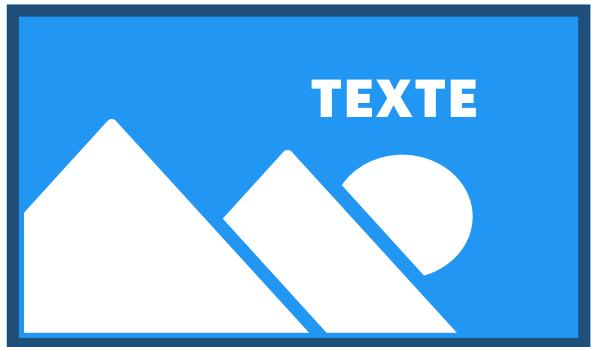


Photo pleine page + texte

Pour écouter avec empathie, nous ne devons pas écouter avec notre tête, mais avec tout notre être. Nous devons "nous oublier" pour écouter l'autre.

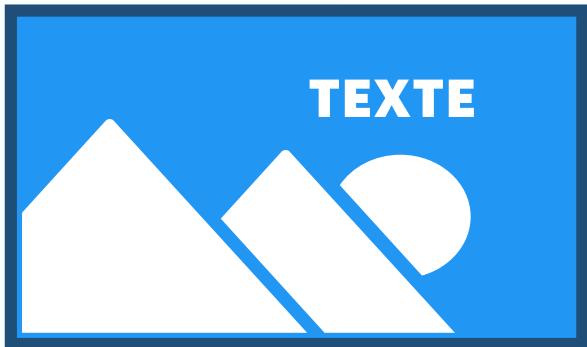




**Photo pleine
page + texte**

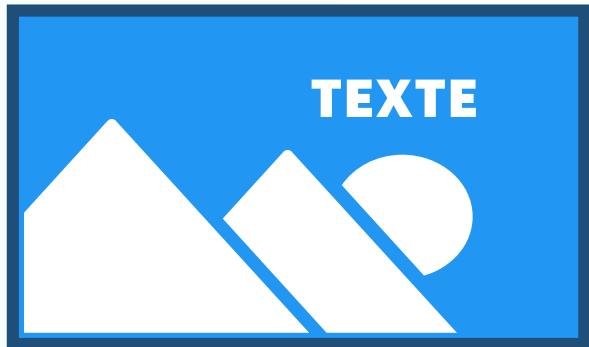
**Le but de la
méditation est
d'exercer votre
concentration,**
c'est-à-dire à fixer
votre attention sur
une chose en
particulier.





**Photo pleine
page + texte**





**Photo pleine
page + texte**



Résoudre les conflits intérieurs
et mener une vie plus sereine

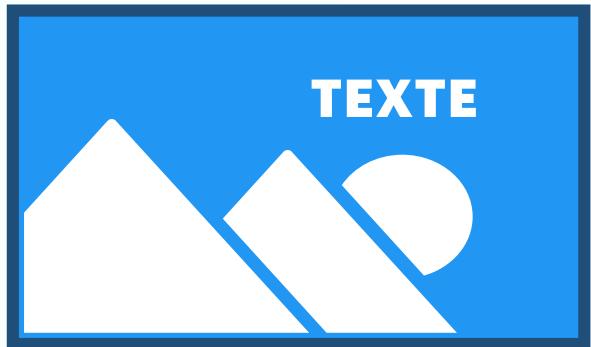


Photo pleine page + texte



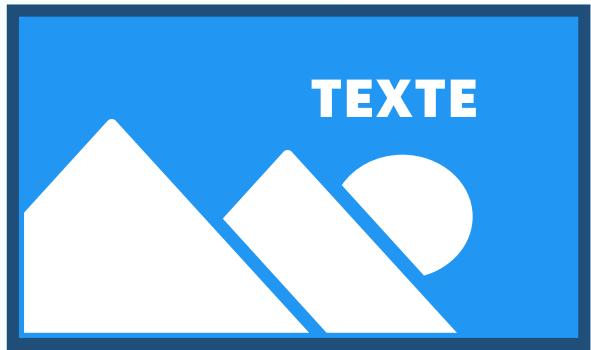
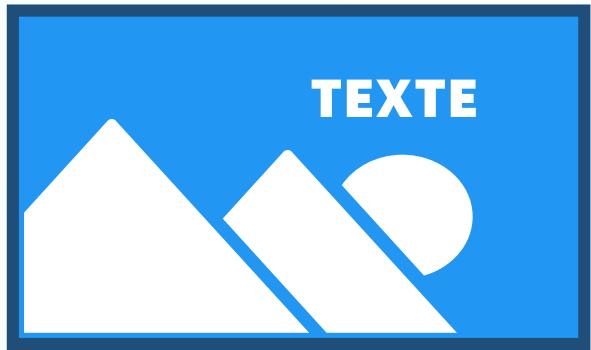


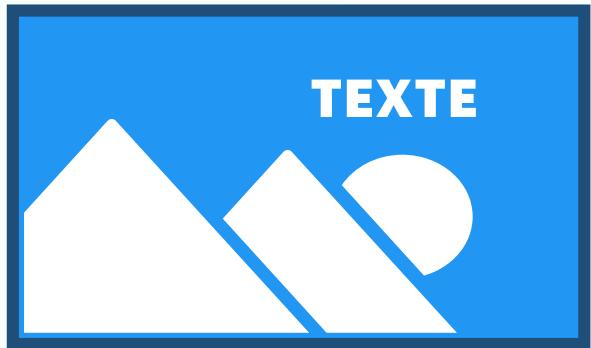
Photo pleine page + texte





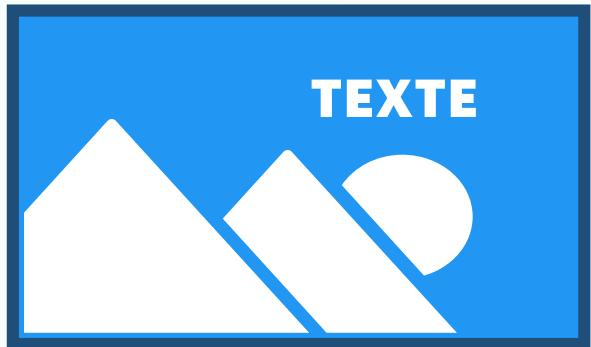
**Photo pleine
page + texte**





**Photo pleine
page + texte**





**Photo pleine
page + texte**

A graphic featuring a dark blue background. In the center, there is a street signpost with two arms. The left arm points to the left and has the word "Communauté" written on it. The right arm points to the right and has the word "Facebook" written on it. In the top right corner of the image area, there is a large, stylized pink question mark. Below the question mark, the text "Les recettes de votre communauté de marque" is written in a smaller, pink, italicized font. In the bottom right corner, the word "affinitiz" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

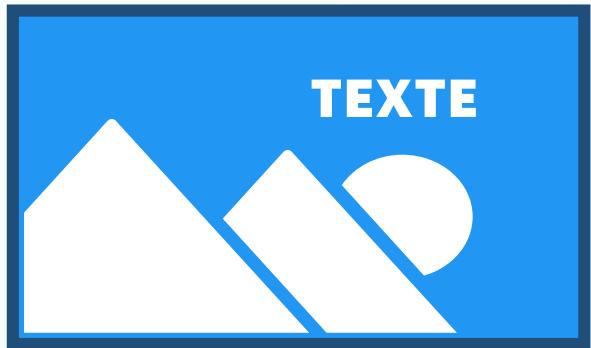
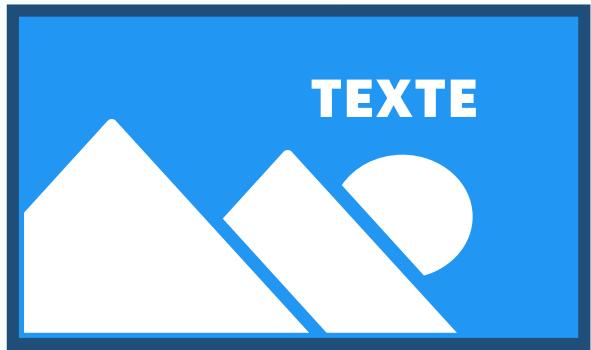


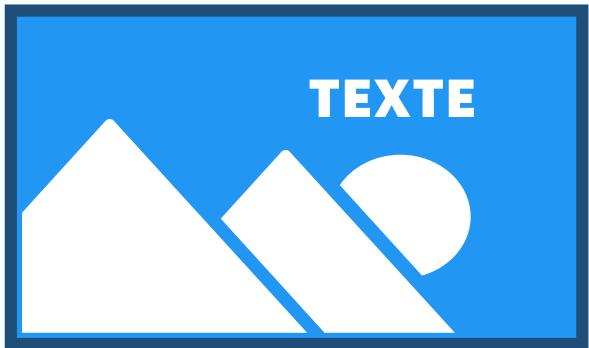
Photo pleine page + texte





**Photo pleine
page + texte**

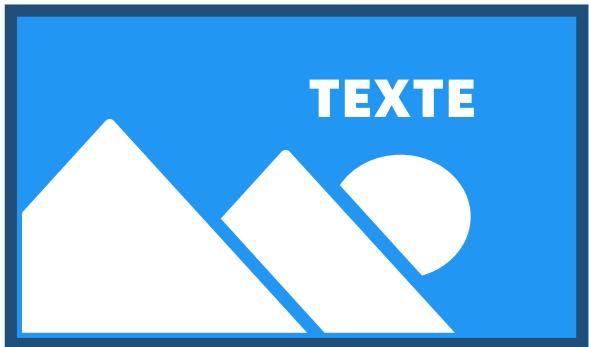




**Photo pleine
page + texte**

**AVOIR PEUR
ET LE FAIRE QUAND MÊME**

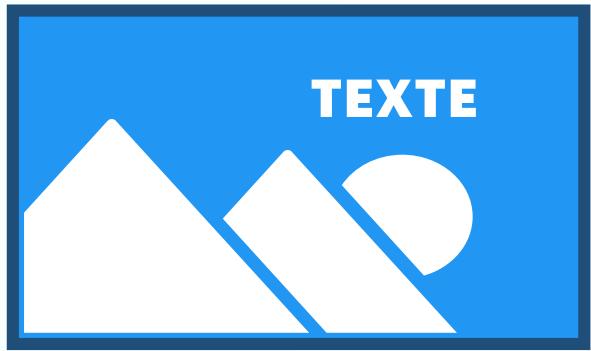




**Photo pleine
page + texte**

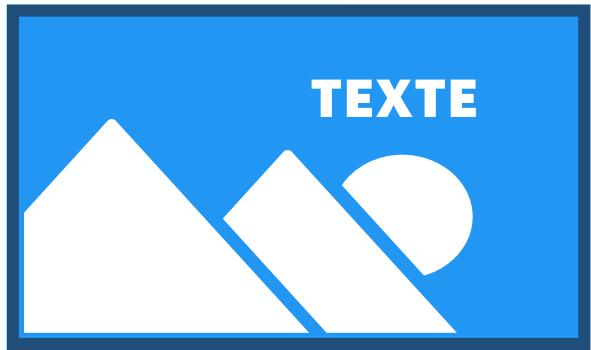


**ÊTRE ENTREPRENEUR
ÇA FAIT PEUR !**



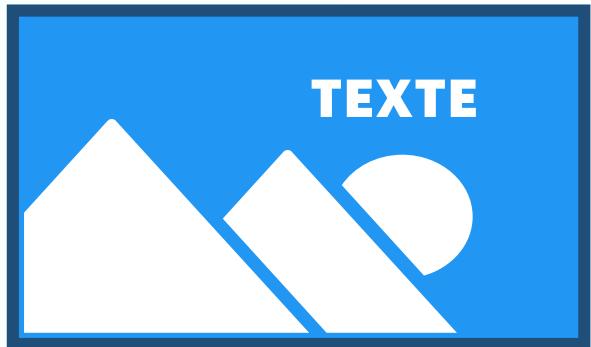
**Photo pleine
page + texte**





**Photo pleine
page + texte**





**Photo pleine
page + texte**

